

7 GRÜNDE,

WARUM DU KEINE ZERSPANNER FINDEST



DEINE STELLENANZEIGE KLINGT WIE ALLE ANDEREN



DU SUCHST NUR LEUTE, DIE GERADE AKTIV SUCHEN



DIE BEWERBUNG IST ZU KOMPLIZIERT



DU MELDEST DICH ZU LANGSAM ZURÜCK



MAN SIEHT DEINEN BETRIEB NICHT



DEINE MITARBEITER EMPFEHLEN DICH NICHT WEITER



DU ZEIGST KEINE PERSPEKTIVE

→ ERKLÄRUNG & SOFORTMASSNAHME ZU JEDEM PUNKT AB SEITE 2

→ KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH BUCHEN: LETZTE SEITE

1 – Deine Stellenanzeige klingt wie alle anderen

„Wir suchen einen motivierten CNC-Fräser (m/w/d)“ steht in hundert Anzeigen und fällt niemandem auf. Gute Fachkräfte wollen wissen, was sie bei dir konkret erwartet und warum sie wechseln sollten.

→ Sofortmaßnahme: Schreib in die ersten zwei Zeilen deiner Anzeige drei echte Vorteile, zum Beispiel moderne Maschinen, feste Schichtzeiten oder Bezahlung über Tarif.

2 – Du suchst nur Leute, die gerade aktiv suchen

Die meisten guten Zerspaner haben einen Job und schauen nie in Jobbörsen. Du erreichst sie nur, wenn du dort auftauchst, wo sie sowieso unterwegs sind, also auf Facebook, Instagram oder im persönlichen Umfeld.

→ Sofortmaßnahme: Schalte eine kleine Social-Media-Anzeige mit 10 € pro Tag, die sich gezielt an Zerspanungsmechaniker in deinem Umkreis von 30 km richtet.

3 – Die Bewerbung ist zu kompliziert

Ein Facharbeiter schreibt nach der Spätschicht kein Anschreiben und lädt keinen Lebenslauf als PDF hoch. Jeder zusätzliche Schritt kostet dich Bewerber.

→ Sofortmaßnahme: Biete eine Kurzbewerbung in 60 Sekunden an, nur mit Name, Telefonnummer und drei Klickfragen, und lass das Anschreiben weg.

4 – Du meldest dich zu langsam zurück

Wer sich bewirbt, spricht oft parallel mit anderen Betrieben. Wenn du erst nach einer Woche anrufst, hat der Kandidat meist schon woanders zugesagt.

→ Sofortmaßnahme: Leg fest, dass jede Bewerbung innerhalb von 24 Stunden einen Anruf bekommt, und bestimme eine feste Person dafür.

5 – Man sieht deinen Betrieb nicht

Bewerber wollen sehen, wo sie arbeiten werden: an welchen Maschinen, in welcher Halle und mit welchem Team. Stockfotos und leere Karriereseiten wirken austauschbar und schaffen kein Vertrauen.

→ Sofortmaßnahme: Mach diese Woche 10 echte Handyfotos und ein 30-Sekunden-Video aus deiner Fertigung und stell sie auf deine Karriereseite.

6 – Deine Mitarbeiter empfehlen dich nicht weiter

Deine eigenen Leute kennen die besten Fachkräfte der Region, oft aus der Berufsschule oder dem alten Betrieb. Ohne Anreiz und ohne konkrete Bitte sprechen sie dich aber nicht an.

→ Sofortmaßnahme: Führe eine Empfehlungsprämie ein, zum Beispiel 500 € nach der Probezeit, und kündige sie in der nächsten Teambesprechung an.

7 – Du zeigst keine Perspektive

Gute Zerspaner wollen sich weiterentwickeln, etwa zum Programmierer, zum Einrichter oder zum Meister. Wenn du dazu nichts sagst, gehen sie davon aus, dass bei dir nichts passiert.

→ Sofortmaßnahme: Schreib in deine Stellenanzeige einen konkreten Entwicklungsweg, zum Beispiel: “Nach 12 Monaten CAM-Schulung und Wechsel ins Programmieren möglich.”

Willst du das für deinen Betrieb umsetzen?

[Buche hier ein kostenloses Gespräch:](https://cockpit.set2sell.io/b/kostenloses-erstgesprach-2OyML7)

<https://cockpit.set2sell.io/b/kostenloses-erstgesprach-2OyML7>